

La Acción Pastoral en la Fundación Educativa la Merced

Contenido

La Acción Pastoral en la Fundación Educativa la Merced	1
1. Nuestra visión del mundo.....	3
1.1. La vida en la aldea	3
1.2. Nuestra sociedad	8
1.3. Las personas	10
2. Nuestra misión.....	16
2.1. Qué (Propuesta Educativa)	17
2.2. Cómo (Metodología).....	23
2.3. Quién (Perfil).....	28
2.4. Para quien (destinatarios/as)	31

“El porvenir de la humanidad está en manos de quienes sepan dar a las generaciones futuras razones para vivir y razones para esperar” (GS 31).

1. Nuestra visión del mundo

Tanto amó Dios al mundo, que entregó a su Hijo único, para que quien crea en él no se pierda, sino que tenga vida para siempre. (Jn 3,16)

Nuestra lectura de la realidad no tiene la pretensión de presentarse como un análisis objetivo y científico, sino como una mirada contemplativa, compasiva y crítica al tiempo que nos ha tocado vivir, a los gozos y sombras de nuestra generación, al contexto que envuelve nuestra actividad educativa y la de los destinatarios de nuestra acción.

1.1. La vida en la aldea

«Vivimos en un mundo de abundantes riquezas y grandes oportunidades. Hoy en día, hay más gente que vive más tiempo, con más salud y con vidas más productivas que en cualquier otra época de la historia de la humanidad. Buena parte de esos logros se deben a la extraordinaria capacidad del capitalismo industrial para producir bienes.

Sin embargo, este éxito se ve amenazado por un plan de integración económica dirigido por las empresas que amenaza con aniquilar las identidades culturales, la independencia económica y la soberanía política. En lugar de ayudar a construir un mundo mejor para todos, el modelo fundamentalista de libre mercado está erosionando tanto la democracia como la igualdad. La precipitada carrera por derribar los obstáculos al comercio mundial está pasando por alto los objetivos sociales, los valores cohesivos que hacen que funcionemos como comunidades.

La brecha que separa a los ricos de los pobres es cada día mayor, el poder de decisión se concentra cada vez en menos manos, las culturas locales desaparecen, la biodiversidad se está extinguiendo, las tensiones regionales van en aumento, y el medio ambiente está a punto de ser destruido. Esta es la triste realidad de la globalización, toda una oportunidad para el progreso humano cuyo gran potencial se está dilapidando. En su lugar, tenemos un sistema económico mundial que se alimenta a sí mismo mientras deja de lado las necesidades fundamentales de las personas y de las comunidades»¹

La **globalización** es un proceso de interconexión e interdependencia que tiende a convertir nuestro planeta en lo que se ha llamado una *aldea global*², como expresión del fenómeno que ha comenzado a transformar toda la sociedad humana, su estilo de vida y sus relaciones políticas, económicas y sociales. El punto de partida de este proceso puede situarse en las profundas transformaciones experimentadas en las últimas décadas del pasado siglo, especialmente la caída del muro de Berlín, el fin de la guerra fría y la crisis del petróleo; su extensión y desarrollo se basa, fundamentalmente, en el progreso tecnológico.

En el *ámbito económico* se observa que las economías locales se integran en una economía de mercado mundial en la que la producción masiva de bienes y servicios y los movimientos de capital adquieren dimensiones planetarias. En este nuevo escenario cobran una creciente importancia y poder sobre la economía mundial las **empresas multinacionales** (o transnacionales) que, concibiendo desde un punto de vista mundial sus clientes y negocios, son capaces de movilizar y expandir su acción sobre mercados del mundo entero; exhiben un poder en muchos casos superior al de los propios estados y organismos internacionales.

¹ WAYNE ELLWOOD, *Globalización* (Intermón Oxfam ediciones, Barcelona 2007), 14-15.

² Expresión acuñada probablemente por el pensador Marshall McLuhan en su obra *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man* (Toronto 1962)

Dicho de otra manera: el libre comercio de la globalización, en principio, se refiere al libre movimiento de capitales, bienes y personas que compiten en pie de igualdad; pero esa supuesta libertad se encuentra sesgada por medidas proteccionistas cuyo resultado es que los países más poderosos, las entidades financieras y las empresas multinacionales parten de posiciones ventajosas e incrementan continuamente sus beneficios expulsando del mercado a grandes áreas de la población mundial.

La masificación del transporte ha hecho posible una movilidad sin precedentes; la tecnología, por su parte, ha convertido en realidad posibilidades impensables de intercomunicación virtual. Nunca fue más fácil que ahora conocer inmediatamente y de primera mano lo que sucede en el rincón más recóndito del planeta, pero este desarrollo de las tecnologías de la información también arroja resultados contradictorios: por un lado favorece la centralización del control administrativo y político por parte de gobiernos y empresas; por el otro, facilita la divulgación de ideas críticas y la comunicación a nivel de los ciudadanos, antes dependientes de los medios de comunicación predominantes y que ahora pueden reaccionar efectiva y rápidamente ante aquello que les afecta.

La producción y distribución masiva de bienes y servicios, sus necesidades energéticas y los residuos que genera tienen consecuencias innegables en el ámbito del medio ambiente, de las diferencias Norte-Sur y de la promoción de conflictos bélicos³; todo ello ha puesto de manifiesto los límites de un modelo de crecimiento exponencial en un planeta con recursos limitados o, dicho de otra manera, los efectos de la extralimitación de la depredación humana.

Uno de los efectos más visibles de la globalización son las migraciones, que en las últimas décadas han crecido hasta

³ Justicia i Pau, *Guia per un consum responsable*
(http://pangea.org/aa_upload/7dc10f2cdabf56575884fff9bafc49b5/ROJASp_p3_8.pdf)

adquirir dimensiones inéditas en el pasado. Las migraciones del siglo XXI configuran un nuevo panorama demográfico y del mercado de trabajo⁴.

La globalización en la cultura se manifiesta, en «la universalización del modo burgués de ser en el mundo, como paradigma de lo deseable»⁵, en la integración y el contacto de prácticas culturales: marcas, consumo de medios, valores, iconos, personajes, imaginario colectivo, costumbres, relaciones, etc. En lo que se refiere a la difusión y consumo de los productos culturales a alcance mundial, fundamentalmente cine, televisión, literatura y música, el factor tecnológico multiplica su capacidad de difusión a gran escala. La cultura global es audiovisual y de masas.⁶

En el siglo de la comunicación asistimos también al crecimiento de una nueva conciencia ecológica que valora la acogida y la riqueza multicultural, al surgimiento de movimientos de ciudadanos que se asocian para tomar partido y actuar en la defensa de los derechos humanos (movimientos feministas, indigenistas, de defensa de derechos de minorías raciales, sexuales, etc.) La humanidad tiene conciencia de poseer «la más poderosa combinación de conocimientos, instrumentos y recursos de todos los tiempos. Tiene todo lo que es físicamente necesario para crear una forma de sociedad humana completamente nueva... pero para ello es necesario una visión

⁴ Juan Carlos Velasco «Migraciones y globalización» mayo 2006 (<http://www.madrimasd.org/blogs/migraciones/2006/05/29/26394>)

⁵ Ezequiel Ander-Egg, «El proceso de globalización en lo cultural» (http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&ad=rja&sqi=2&ved=0CFkQFjAK&url=http%3A%2F%2Fwww.buenosaires.gov.ar%2Fareas%2Fproduccion%2Findustrias%2Fobservatorio%2Fdocumentos%2Fel_proceso_de_globalizacion_ander_egg.doc&ei=MJxtUIvUJ8eWhQeWxYGADg&usg=AFQjCNES-QMVhXkrAJ8OpCDK5Fj4dTgpZA&sig2=UfDa06H9jbuBkCWCG1Gisw)

⁶ Wikipedia, «Globalización»

prospectiva y una firme voluntad». ⁷ Y con ella, creciente conciencia de la necesidad de «estabilizar el crecimiento poblacional; evitar que se reduzcan en exceso las reservas de recursos finitos; ampliar a todos los seres humanos las condiciones de vida digna; eliminar los contaminantes, teniendo en cuenta las generaciones venideras; fomentar el uso de energías renovables...»⁸.

«Son las necesidades de todos y no los deseos insaciables de unos pocos lo que a partir de ahora ha de tener en cuenta la humanidad»⁹.

La necesidad de generar nuevas relaciones económicas basadas en reducir el gasto en armamento y en atender la producción de alimentos (agricultura, acuicultura, biotecnología), porque la calidad de vida depende de la nutrición, el agua, la salud, las fuentes energéticas, el respeto al medio ambiente, la educación, el transporte y la paz. ¹⁰

Las religiones en ámbito planetario pueden perfilarse como grandes constructoras de humanidad desde la colaboración de los grandes ideales o utopías religiosas, que proclaman el mesianismo, la pacificación final y el encuentro entre todos los humanos.¹¹

⁷ Quizá sea ésta la cita más popular del llamado “Informe Meadows”. Informe encargado por el Club de Roma y elaborado por un equipo de 17 profesionales dirigidos por la biofísica norteamericana Donella H. Meadows y titulado *Los límites del crecimiento (The Limits to Growth)*. Se publicó en 1972.

⁸ FEDERICO MAYOR ZARAGOZA, «Los límites del crecimiento», en la revista *Temas para el debate*, 181, 2009 (Ejemplar dedicado a: Geografía del hambre) pág. 16
(http://www.sistemadigital.es/media/PDF/TEMAS181_PDF_MayorZaragoza.pdf)

⁹ Federico Mayor Zaragoza, «Los límites del crecimiento» pág. 16.

¹⁰ Federico Mayor Zaragoza, «Los límites del crecimiento» pág. 16.

¹¹ X. Pikaza, «Nuevas reflexiones para el diálogo de religiones», *Periodista Digital* (Noviembre 2009)

1.2. Nuestra sociedad

El tipo de sociedad que se corresponde con un modelo capitalista caracterizado por la libre circulación de capitales y productos, regulado principalmente por las leyes de la oferta y la demanda y con una intervención estatal limitada, es la *sociedad de consumo*. Los ciudadanos se convierten principalmente en consumidores y se hacen crecer sus necesidades estimulando y orientando la demanda hacia un mercado en constante expansión.¹²

Las últimas décadas se caracterizan por el surgimiento de una nueva «cultura» denominada *sociedad de la información*. Una nueva forma de ver el mundo, de comportarse y de comunicarse va incidiendo e imponiéndose en todos los ámbitos de la vida;¹³ algunos de sus aspectos característicos son:

- La omnipresencia de la tecnología y de la conexión a internet en todos los ámbitos de la vida (el hogar, el trabajo, el ocio) configuran nuevas formas de relación, nuevos lenguajes y la posibilidad de acceso a todo tipo de contenidos.
- El «imperativo tecnológico» nos presenta las nuevas tecnologías como modernas e inevitables; sus costes cada vez menores y su alta productividad nos convence de que el progreso de la humanidad depende de la fabricación y el uso de estas nuevas herramientas que, a su vez, imponen una actualización constante.
- El exceso de información a nuestro alcance convierte en más necesaria que nunca la competencia de saber buscar, valorar, seleccionar y aplicar la información.

(<http://blogs.periodistadigital.com/xpikaza.php/2009/11/11/p254624#more254624>)

¹² Ana Carrasco, «La sociedad de consumo: origen y características» en Contribuciones a la Economía (enero 2007). Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/2007/a/acr.htm>.

¹³ «Características de la sociedad actual» en *Hombre y Sociedad* (Septiembre 2007) <http://egleida.nireblog.com/post/2007/09/27/lectura-11-caracteristicas-de-la-sociedad-actual>

- Continuos avances científicos y tecnológicos, especialmente en bioingeniería, ingeniería genética y nanotecnología aumentan nuestra esperanza de vida.
- El movimiento continuo parece también otra de las constantes de nuestra sociedad; si las fronteras se diluyen para las empresas transnacionales, también lo hacen para más personas: cada vez son más las profesiones que exigen frecuentes desplazamientos y el dominio de diferentes lenguas, cada vez son más las personas que emplean su tiempo de ocio en grandes desplazamientos – a veces intercontinentales – y experiencias “exóticas”.
- La tendencia al pensamiento único se consolida favorecida por el alcance masivo de los medios de comunicación social, con sus lealtades, sus subrayados y sus silencios, que van imponiendo una única mirada sobre la realidad y la cultura de los países más poderosos, al tiempo que se diluye la identidad cultural de muchos pueblos.
- La toma de conciencia ante los problemas medioambientales a causa de la actividad económica descontrolada es una realidad que crece progresivamente.
- El panorama de las organizaciones y actividades económicas ha cambiado; frente a las organizaciones jerárquicas de la era industrial se consolida la tendencia hacia las organizaciones en red, y redes variables en función de distintos proyectos. Cada vez más la mayoría de la población activa se ocupa en ofrecer servicios, no en producir alimentos o fabricar objetos; especialmente en servicios a las personas y en servicios relacionados con la creación, proceso y difusión de la información.
- Aumenta el paro y los fenómenos de exclusión social.
- El “estado de bienestar” que parecía consolidado en las sociedades occidentales (educación y sanidad gratuitas, cobertura social y pensiones de jubilación) parece que muestra ciertos indicios de recesión en los logros conseguidos.
- La inmigración procedente de países más pobres o con conflictos constituye un desafío para generar mecanismos de integración o promover el desarrollo en los países de origen; la población inmigrada va configurando la sociedad de acogida como una sociedad multicultural.

- Nuevos modelos de familia constituyen el tejido social. Aumenta el porcentaje de personas solas y de familias no tradicionales: monoparentales, homoparentales, familias ensambladas.
- Parece disminuir el sentimiento religioso o sus expresiones sociales. El poder de convocatoria de las iglesias tradicionales ha disminuido sensiblemente mientras proliferan otros fenómenos y experiencias de tipo religioso. Al mismo tiempo que crece el integrismo en algunos sectores religiosos, crecen nuevas formas de cultivar la espiritualidad y la trascendencia.
- Las sociedades occidentales consolidaron sus democracias en el siglo XX, basándose en el respeto de los derechos individuales y en un sistema político refrendado socialmente. En el siglo XXI numerosas voces reclaman nuevos modelos que profundicen en una participación real de los ciudadanos en las instituciones democráticas, renovación de las fuerzas políticas y liberación de las presiones de las fuerzas económicas.

1.3. Las personas

Las personas en nuestra «sociedad moderna líquida» son fundamentalmente individuos y, por ello, obligados a ser “distintos”.

El consumo es la respuesta al reto en una sociedad en la que continuamente aparecen nuevos símbolos de distinción. Las personas en la *sociedad de consumo* son fundamentalmente *consumidores*.¹⁴

Los niños, niñas y preadolescentes de la presente generación reciben múltiples etiquetas por parte de quienes los observan y describen sus trazos comunes. Dejando aparte otras variables, como podrían ser las diferencias socioeconómicas, ellos y ellas han sido denominados como *Generación Z*, la generación siguiente a la denominada *Generación Y*, que fueron los jóvenes de los años 90 y la *Generación X*, de los 80. Hay quien se refiere a los jóvenes del 2000 como *Generación Einstein*, *Generación*

¹⁴ Cf. BAUMAN, Z., *La vida líquida*, Paidós, Barcelona 2006, pág. 37.

Net o *nativos digitales*. Representan una generación con nuevas habilidades sociales y parece ser la primera generación desde la Segunda Guerra mundial de la que se describen características positivas: sociabilidad, cooperación, inteligencia e implicación, principalmente¹⁵. Aunque no existe un acuerdo unánime sobre los años que cubre exactamente cada generación, ni sobre las denominaciones más apropiadas para poner de relieve sus rasgos distintivos, predomina la tendencia de referirse a los niños y niñas de primera y secundaria como ***i-Generation*** o ***i-Gen***.¹⁶

El término *Generación-i* parece reflejar mejor a estos niños y adolescentes en comparación con sus hermanos y hermanas mayores de la Generación Net; su modo de situarse y comprender la vida está significativamente influenciado por la letra "i": "i" de iPhone, de iPad, de iPod, de iTunes, etc. Da igual el nombre que se les asigne, ellos y ellas están conectados las 24 horas del día, todos los días de la semana. Comparten su fascinación por cualquier cosa "i" (iChat, iHome, la Nintendo

Pasan sus días inmersos en una "dieta de medios", devoran entretenimiento, comunicación y cualquier forma de medios electrónicos. Son expertos en multitarea, redes sociales, comunicadores electrónicos y los primeros en incorporar cualquier nueva tecnología. Nacieron rodeados de tecnología, y con cada año que pasa se suman más herramientas a su repertorio electrónico. Viven en las redes sociales, escriben más que hablan por su móvil y Twittean toda la noche, a menudo duermen con sus móviles vibrando a su lado.

Larry Rosen, *Rewired*, pág. 2

¹⁵ BOSCHMA, J.- INEZ, G., *Generación Einstein. Más listos, más rápidos y más sociables*, Ediciones Gestión 2000, Barcelona 2008.

(<http://books.google.es/books?id=Wsx1kZA3kkgC&printsec=frontcover&dq=Generaci%C3%B3n+Einstein:+m%C3%A1s+listos,+m%C3%A1s+r%C3%A1pidos+y+m%C3%A1s+sociables.&hl=es&sa=X&ei=p9CUUp6jE6LQ7AbZ6oG4Dg&ved=0CDUQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>) (obra original de 2006)

¹⁶ Seguimos desde aquí el trabajo de LARRY D. ROSEN, *Rewired. Understanding the I-Generation and the Way They Learn*, Palgrave Macmillan, New York, 2012, 2-49.

Wii, y de *iLoquesea*). La "i" también refleja la necesidad de esta generación de disponer de tecnologías "individualizadas" que pueden adaptarse a sus vidas de forma personalmente significativas.

(1) *La tecnología es como el aire que respiran.*

La Generación Net, la de los llamados "nativos digitales", nacidos en los años 90, nunca había experimentado un mundo sin Internet, teléfonos móviles, videojuegos y otros medios de comunicación (incluyendo un sinnúmero de canales de TV); sin embargo, la generación siguiente, la que nació en el nuevo milenio, adopta la tecnología y los medios de comunicación mucho antes que sus hermanos y hermanas mayores; ellos no *usan* la tecnología, la viven; es parte de su mundo.¹⁷

(2) *Vida en «modo multitarea»*

Los seres humanos son multitarea. Las generaciones anteriores comenzaban a ser conscientes de ser buenos haciendo varias cosas a la vez, pero la *iGeneration* es la reina multitarea; ellos y ellas pueden hacer juegos malabares que se pensaban humanamente imposibles. Ellos y ellas dominan este arte y ello les permite estudiar, ver la televisión, enviar mensajes de texto, escuchar música, navegar por la web, chatear en Facebook, ver vídeos en YouTube y todo al mismo tiempo. En realidad, piensan que no puede realizar una sola tarea sin que sea mortalmente aburrido. Hacer una sola cosa es demasiado lento y demasiado tranquilo y demasiado restrictivo.

(3) *Todo comunicación...*

Aunque parezca que los monosílabos predominan en la conversación con los adultos, especialmente en la adolescencia, la comunicación es un elemento clave en su vida diaria aunque sus preferencias y estilos son dramáticamente diferentes de los

¹⁷ LARRY D. ROSEN, *Me, My Space and I: Parenting the Net Generation*, Palgrave Macmillan, New York 2007.

de otras generaciones. El correo electrónico es para ellos casi una herramienta olvidada salvo para mantenerse al día con esas pocas personas mayores que no dominan las herramientas más inmediatas. Los teléfonos han pasado de ser un medio para "hablar" a una herramienta para muchas otras cosas (casi excepto para hablar): mensajería de texto, mensajes instantáneos, acceso a las redes sociales, videoconferencia, etc. Nuevas aplicaciones para móviles se presentan mensualmente, muchas de ellas son herramientas sólo para conectar y todas ellas ofrecen por defecto la posibilidad de ejecutarlas en el marco de una comunidad de usuarios.

Los estudiantes universitarios Generación Net y sus homólogos iGen más jóvenes se sienten obligados a comunicar y hacerlo con el mayor número posible de personas a la vez. La comunicación los define hasta el punto de que dos tercios de los adolescentes dicen que su móvil es su tecnología más esencial, un medio "para su vida social". De hecho, después de su ropa, su móvil personalizado es lo que mejor representa su estatus social.

(4) Creadores y creativas

¿Qué hace tan atractivas las redes sociales? En primer lugar, reúnen en una misma plaza a millones de personas disponibles para interactuar socialmente. La mediación de la pantalla les permite ser más sociables. Los preadolescentes y los adolescentes se sienten menos tímidos en línea que en el mundo real y con mayor capacidad para socializar; les desinhibe y les anima a ser más directos y comunicativos. En segundo lugar, los adolescentes y jóvenes encuentran en las redes sociales todos los recursos necesarios: herramientas y contenidos. Lo hacen casi todo *on-line*, en un entorno en el que están y en el que disfrutan; chatean, juegan, navegan, escuchan y descargan música, ven sus series preferidas, se informan sobre los acontecimientos mundiales y también crean y comparten contenido: diseñan páginas web, blogs, hacen videos de YouTube, crean arte, comparten fotos en Flickr, crean sus propias camisetas, postean

sus pensamientos, registran y distribuyen tonos de móvil y envían sus reflexiones a toda su amplia lista de amigos.

(5) Personalidades únicas y peculiares

Diferentes de sus hermanos y hermanas mayores, de sus progenitores y de sus maestros y maestras, presentan características específicas en muchos aspectos relevantes para la educación.

a. Motivación

La Generación-i está motivada por el refuerzo positivo . . . y mucho. No les satisface la obtención de premios al final de un proyecto, como bastaba para los miembros de las generaciones anteriores. Necesitan ser apreciados y sentir a menudo que están haciendo un buen trabajo. Los videojuegos son tan atractivos porque nunca se cansan de proporcionar un refuerzo inmediato y constante para ir a adelante en el juego, igual que el castigo cuando el jugador no logra pasar de nivel o pierde y tiene que empezar de nuevo.

b. Familia

Para las generaciones más jóvenes la familia constituye un valor y el tiempo pasado en familia les hace sentirse felices. Sus hermanos mayores se alejaron de sus padres, ellos se quedan cerca. Sus padres y madres son para muchos de ellos un modelo válido. Cualquier estrategia educativa que involucre a los progenitores en el proceso, los hará más felices.

c. Confianza

Los jóvenes exudan un aire de seguridad que supera a la de cualquier otra generación anterior. Muchos de ellos confían en alcanzar sus objetivos profesionales. La confianza los convierte en principiantes activos mientras el entorno de aprendizaje sea estimulante e interesante.

d. Apertura al cambio

Investigaciones recientes han demostrado que las personas más jóvenes están más abiertas al cambio y la auto-mejora que las generaciones anteriores. Los valores de la generación más joven cambian, como lo demuestra la forma en que absorben cualquier innovación a gran velocidad: anhelan la novedad. Tenemos que encontrar la manera de alimentar este apetito para encender su interés en el aprendizaje en lugar de apagarlo con conferencias y materiales aburridos.

e. Reflexión colectiva

No es de extrañar, dado el auge de las redes sociales, blogs, wikis y podcasts, que la generación más joven disfrute de los aspectos sociales de la creación de contenidos.

Hay muchas herramientas para lograr esto y se necesitan nuevas y más formas de conectar con sus iguales, más allá de su escuela, incluso a nivel mundial para mejorar la colaboración a larga distancia.

Les encanta el hecho de poder tener "amigos" en todo el mundo. Posibilitar que compartan y discutan temas con personas de diferentes culturas les resulta más divertido, interesante y valioso en la economía global de hoy.

f. Inmediatez

¡Lo quiero todo y lo quiero ahora! podría ser el mantra de la Generación-i. Sus herramientas impulsan la información y la comunicación rápidamente y los adolescentes esperan que estas tecnologías funcionen de esa manera. Alguien escribe en su muro de Facebook y todos los demás lo saben inmediatamente; en el mismo instante son invitados -no, obligados- a hacer clic en el enlace y comentarlo lo antes posible. Todas las nuevas tecnologías les exhortan a responder ahora. Se mueven tan rápidamente que las palabras se acortan y frases enteras se

convierten en siglas para permitir una respuesta rápida. Están conectados a un mundo de fuego rápido y se mueven a través de él a toda velocidad. Si un sitio web tarda más de unos pocos segundos en cargarse, huyen a toda velocidad haciendo clic en otro enlace. Si un amigo necesita demasiado tiempo para responder a un texto o mensajería instantánea, se indignan.

Su necesidad de velocidad e inmediatez puede ser una característica positiva de gran ayuda en el ámbito educativo. Al fin y al cabo, le llamamos motivación a eso: que ellos y ellas *quieran* aprender algo en este momento.

2. Nuestra misión

*Ya no os llamo siervos porque el siervo no sabe lo que hace el amo. A vosotros os he llamado amigos porque os comuniqué cuanto escuché a mi Padre.
(Jn 15,15)*

Nuestra mirada al mundo ha servido para describir el contexto de nuestra acción cotidiana; una actividad que definimos, en primera instancia, como *acción educativa*. Ahora es el momento de decir que para la Fundación Educativa la Merced *la acción educativa es pastoral*.

Se llama *pastoral*, en general, a la acción de la Iglesia en el mundo para la realización de su misión¹⁸; una misión que puede definirse en múltiples y variados términos, como continuación de la misión de Jesús, es decir, como anuncio de la Buena Noticia de Dios, como extensión del Reino de Dios (Mc 1,14-15).

La acción educativa que desarrollamos es acción pastoral porque las opciones con que afrontamos nuestra tarea, los valores que

¹⁸ Diócesis de Vitoria

(<http://www.diocesisvitoria.org/defaultcont.php?idmodelo=15&idtipocontenido=119>)

transpira nuestra acción y los objetivos que nos proponemos (nuestro *Carácter Propio*), están en consonancia con la fuerza y la esperanza que guiaron toda la vida y muerte de Jesús. Él la llamó *Reino de Dios* y es, afortunadamente, una realidad tan amplia, poliédrica y escurridiza que nadie puede jactarse de definir completamente sin perder muchos de sus matices. Una realidad tan enigmática, transformadora y tan profundamente humana que sólo admite una aproximación en parábolas, que invita siempre a pasar del concepto a la experiencia.

Toda nuestra acción es acción pastoral. En todos nuestros movimientos, relaciones y opciones se transmite (o no) el Reino de Dios. Éste es el criterio fundamental. Y todas las personas que interactuamos en la escuela somos agentes y destinatarios de esta realidad dinámica y dinamizadora que crece entre nosotros y nosotras, que hacemos crecer y nos hace crecer.

2.1. Qué (Propuesta Educativa)

El marco de referencia principal para definir nuestra acción se encuentra formulado en el documento que conocemos como *Carácter propio de nuestros centros*. En él expresamos, en primer lugar, cuáles son las opciones fundamentales de nuestras escuelas. Ellas son nuestro horizonte utópico, nuestro sueño y estímulo; ellas expresan nuestra fe y dibujan la identidad que nos define como comunidad educativa, como propuesta social. Nuestras *opciones fundamentales* representan nuestra traducción familiar del Evangelio; es eso, precisamente, lo que llamamos *carisma*.

Y por eso podemos **r e f o r m u l a r** cada una de esas opciones como interpretación pedagógica; y por eso podemos también retrotraer cada una de ellas a los principios bíblicos, evangélicos y mercedarios que las sostienen y fundamentan.

☆Educar es valorar a cada
persona, independientemente

Y dijo Dios: Hagamos al ser
humano a nuestra imagen y

de su raza, credo, ideología, posición social, capacidad adquisitiva o cualidades personales.

semejanza; que domine los peces del mar, las aves del cielo, los animales domésticos y todos los reptiles. Y creó Dios al ser humano a su imagen; a imagen de Dios lo creó; varón y hembra los creó. (Genesis 1,26-27)

Ya no se distinguen judío y griego, esclavo y libre, hombre y mujer, pues con el Mesías Jesús todos sois uno. (Gálatas 3,28)

La concepción del ser humano como *imago Dei*, ha inspirado durante toda la historia del cristianismo la implicación de muchos creyentes en todas las causas por la dignidad: la abolición de la esclavitud, el sufragio femenino, la abolición de la pena de muerte... Continúa siendo en la actualidad el fundamento de nuestro compromiso con los Derechos Humanos.

☆Educar es servir a la sociedad favoreciendo la igualdad de oportunidades.

El Hijo del Hombre no vino a ser servido, sino a servir y a dar su vida como rescate por todos. (Marc 10,45)

"Buscando el bien de nuestros semejantes, encontramos el nuestro" (Platón)

Desde la antigüedad clásica y la teología escolástica, la doctrina del *bien común* ha inspirado la doctrina social de la Iglesia y el compromiso político de los cristianos, actualizando en la vida social la vocación de servicio inherente al seguimiento de Jesús.

☆Educar es proporcionar experiencias humanizadoras y de crecimiento personal

Por eso os digo que no andéis angustiados por vuestra vida pensando qué comeréis o qué beberéis. ¿No vale más la vida que el alimento y el cuerpo más que el vestido? Fijaos en las aves del cielo: no siembran, ni cosechan, ni recogen en graneros, y sin embargo, vuestro Padre del cielo las alimenta ¿No valéis vosotros más que ellas? [...] no os angustiéis pensando: ¿qué comeremos? ¿qué beberemos? ¿con qué nos vestiremos? Todo eso buscan ansiosamente los que no creen, pero vuestro Padre del cielo ya sabe que lo necesitáis. Buscad, ante todo el reinado de Dios y su justicia, y lo demás os lo darán por añadidura [...] A cada día le basta su problema. (Mateo 6,25-34)

La propuesta de ser humano que brota del evangelio no se puede confundir con las cosas, con los bienes que constituyen una mediación

para la vida y no un fin en sí mismos.

El maestro de la Ley, queriendo justificarse, preguntó a Jesús: ¿Y quién es mi prójimo? [...] ¿Quién de los tres te parece que se portó como prójimo del que cayó en manos de los asaltantes? Contestó: El que lo trató con misericordia. Y Jesús le dijo: Ve y haz tú lo mismo. (Lucas 10,25-37)

Acorde con nuestra experiencia pedagógica, nuestra tradición sabe que el auténtico aprendizaje significativo es aquél que pasa por lo vivido, lo experimentado en primera persona.

☆Educar es una acción colectiva, recíproca e integradora.

El que quiera ser el primero

Toda la comunidad es educadora
Todos los miembros de la comunidad están dispuestos a aprender de los demás, porque cada persona es capaz de ayudar a crecer a otra persona.

☆Educar es abonar las raíces comunitarias, culturales e identitarias.

Id por todo el mundo

La construcción de la propia identidad requiere

asumir las relaciones de pertenencia (territorio, género, clase, generación, familia) y las funciones o roles a desempeñar. Se trata de un proceso permanente que conjuga siempre la condición binaria indispensable local y global.

☆Educar es formar personas libres:

Para ser libres el Mesías nos ha liberado: manteneos, pues, firmes y no os dejéis atrapar de nuevo en el yugo de la esclavitud.

(Gálatas 5,1)

El objetivo de la educación no es el de adiestrar seres humanos que aumenten en PIB

☆Que comprenden con claridad y autenticidad el más alto concepto de la libertad.

Tened los mismos sentimientos del Mesías Jesús, el cual, a pesar de su condición divina, no hizo alarde de ser igual a Dios; sino que se vació de sí y tomó la condición de esclavo, haciéndose como uno de tantos. (Filipenses 2,5-7)

Vosotros, hermanos, habéis sido llamados a la libertad; pero no vayáis a tomar la libertad como estímulo del instinto; antes bien, servíos mutuamente por amor. (Gálatas 5,13)

☆Que saben hacer un buen uso de su libertad.

Yo, que no era esclavo de nadie, me hice esclavo de todos para ganar a los más posibles. (1 Corintios 9,19)

☆Que respetan la libertad de los demás.

Quizás se alejó de ti por breve tiempo para que puedas recobrarlo definitivamente;¹⁶ y no ya como esclavo, sino como mejor que esclavo: como hermano muy querido para mí y más aún para ti, como hombre y como cristiano. (Filemón 1,15-16)

☆Que promueven todas las causas de la liberación.

Donde está el Espíritu del Señor hay libertad. (2 Corintios 3,17) paradójicamente, hoy hay más personas esclavas en el mundo que en cualquier otro momento de la historia. Se estima que unos 27 millones de mujeres, niñas, niños y hombres son explotados en trabajos forzados y tráfico sexual.

☆Que se comprometen con la esperanza de un futuro sin discriminación.

Estimo que los sufrimientos del presente no son nada en comparación con la gloria que se ha de revelar en nosotros. La humanidad aguarda expectante a que se revelen los hijos de Dios [...] y mantiene la esperanza de ser liberada de la esclavitud de la corrupción para obtener la libertad y la gloria de los hijos de Dios. La creación entera está gimiendo con dolores de parto, y no sólo ella; también nosotros,

que poseemos las primicias del
Espíritu, gemimos por dentro
anhelando ser plenamente hijos,
nuestra propia liberación.
(Romanos 8,18-23)

De acuerdo con su promesa,
esperamos un cielo nuevo y una
tierra nueva en los que habitará la
justicia. (2 Pedro 3,13)

Vi un cielo nuevo y una tierra
nueva. El primer cielo y la
primera tierra han desaparecido,
el mar ya no existe [...] Oí una
voz potente que salía del trono:
Mira la morada de Dios entre los
hombres; vivirá con ellos, ellos
serán su pueblo y él será Dios-
con-ellos. Les enjugará las
lágrimas de los ojos, ya no habrá
muerte, ni pena, ni llanto, ni
dolor. Todo lo antiguo ha pasado.
(Apocalipsis 21,1-4)

2.2. Cómo (Metodología)

Punto de partida

Veinte siglos de cristianismo han dado forma en múltiples maneras a las culturas del sur de Europa: la pintura, la música, la arquitectura, los valores, el cine, las fiestas..., pero somos conscientes de que la sociedad en que vivimos no es una sociedad religiosa, ni una sociedad cristiana. Muchas de las familias que participan en nuestras escuelas se desvincularon hace tiempo de las prácticas religiosas católicas y, para muchas personas de nuestra comunidad educativa, la espiritualidad, la fe

y la vivencia comunitaria de la misma es una experiencia lejana e incluso desconocida.

Asumimos la pastoral de nuestros centros como una tarea misionera, que pone en marcha procesos sin dar por hecho aprendizajes y niveles de maduración no constatados. Desde este punto de vista, el evangelio tiene la oportunidad de volver a ser una *Buena Nueva*: ideal, invitación, propuesta, desafío... para niños y niñas, adolescentes y jóvenes y para toda la comunidad educativa.

La Buena Noticia que nuestra escuela quiere transmitir no es sólo un mensaje, no es sólo para ser dicha, sino para ser vivida, para convertirse en experiencia y ¿Cómo toma cuerpo en nuestra escuela? En todos los niveles: la organización y las personas.

(1) *Como institución*

Si nuestra escuela fuera una tarta, la Buena Noticia, el Evangelio, o la pastoral, no tendría que identificarse con la guinda que “decora” sino con el almíbar que lo impregna todo, lo suaviza, lo emborracha... y llega a lo más profundo.



Por eso, el primer paso supone que los valores que proclamamos ¹⁹ deben atravesar toda nuestra escuela como organización, de manera que den forma al currículum formal y al currículum no formal.

Formal	Asignaturas específicas	Contenidos integrados	Temas transversales (Derechos Humanos, Individuo y Sociedad Educación cívica)
No formal	Actividades extraescolares (Proyectos, visitas,	Ethos del centro (Ambiente escolar) cultura organizativa, liderazgo informal, relaciones, participación (aula, familias, etc...)	

¹⁹ (libertad, confianza, responsabilidad, tolerancia, respeto, diálogo, compromiso con la paz, democracia, cooperación, cordialidad, visión crítica, compasión, compromiso transformador, apertura a la trascendencia, fe)

	intercambios, campañas)	Coordinación educativa, planificación y evaluación, participación en la toma de decisiones, servicios generales (administración, secretaría, portería, comedor, atención matinal, etc.)
Informal	Curriculum oculto (Relaciones entre iguales, relaciones afectivas ocio, vida social, familia)	Medios de comunicación (ídolos, mitos, estereotipos, publicidad, actuación de políticos...)

	Integrar los valores en los contenidos Integrar en la programación competencias específicas (emocional, existencial, liberadora)
	Coordinación educativa, planificación y evaluación, participación en la toma de decisiones, servicios generales (administración, secretaría, portería, comedor, atención matinal, etc.)

Una escuela que se estructura y se organiza a partir de la justicia y la misericordia, presupone la implicación de los equipos directivos y de los claustros en la vivencia y transmisión de los valores del carácter propio, la preocupación para que dichos valores entren en todas las programaciones, en los contenidos, en el desarrollo y en la evaluación y en toda la planificación del centro.

(2) Las personas: puesta en marcha de procesos

Por otro lado, la tarea evangelizadora no se conforma con labores organizativas. La Buena Noticia de Jesús se abre camino en el mundo mediante la adhesión personal y la vivencia comunitaria de la misma; ambas cosas, y siempre entrelazadas, requieren un largo camino de testimonio y acompañamiento.²⁰

²⁰ «La acción pastoral de la Iglesia que acompaña a la persona humana hacia esta adhesión personal y existencial es lo que denominamos evangelización»

Por eso decimos que la evangelización es un proceso, que la pastoral requiere poner en marcha y acompañar procesos, personales y grupales. Por eso decimos que la pastoral no puede identificarse sólo con las actividades explícitamente religiosas: ni con la clase de religión, ni con las celebraciones y oraciones que realizamos periódicamente. Todas éstas son actividades que encuentran su sentido y su lugar en alguna parte del proceso evangelizador²¹, cuyo objetivo es la formación de personas maduras que viven su vida con sentido, como respuesta vocacional al servicio del Reino. Buscamos un modo de suscitar y compartir la fe, un modo de acompañar al otro como persona que crece y que busca el sentido de su vida, ofreciéndole a Jesús y su evangelio como respuesta a sus interrogantes.²²

El proceso evangelizador se amalgama, se solapa, se entremezcla y se produce simultáneamente al propio proceso de crecimiento y maduración de cada persona. Un proceso de crecimiento que necesita ir dando respuesta progresivamente a todas sus necesidades. Un proceso de maduración/personalización que conduce al desarrollo de las relaciones interpersonales, la solidaridad, la interdependencia y la crítica creadora.

Un proceso que podemos expresar en el siguiente cuadro:

Pre-evangelización	Evangelización	Hacia la comunidad
Educación en Valores	Identificación de los valores evangélicos	Experiencia de seguimiento de Jesús en grupo.

(RAMÓN PRAT I PONS, *Tratado de Teología Pastoral. Compartir la alegría de la fe*, Salamanca 1995, 2ª edición, pág. 90)

²¹ «La evangelización es un paso complejo con elementos variados: renovación de la humanidad, testimonio, anuncio explícito, adhesión del corazón, entrada en la comunidad, acogida de los signos, iniciativas de apostolado. Estos elementos pueden ser contrastantes, incluso exclusivas. Son, en realidad, complementarios y mutuamente enriquecedores. Es necesario mirar siempre cada uno de ellos integrado con los otros» *Evangelii Nuntiandi*, 24 (1975)

²² Inspirado en *La pastoral en Jesús-María*, 34.

	y adhesión a la persona Jesús.	
<ul style="list-style-type: none"> • Poner en práctica y educar en los valores necesarios para el desarrollo personal y para construir una sociedad más justa y más humana. • Posibilitar el descubrimiento de la identidad personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suscitar interrogantes y proponer espacios para encontrar la respuesta evangélica. • Estimular la experiencia de ser amado, único e irreplicable a los ojos de Dios. • Facilitar el encuentro con la persona de Jesús. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer acompañamiento en la vivencia de las experiencias básicas de la fe cristiana. • Crear espacios de comunicación, reflexión compartida, y compromiso transformador.
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Testimonio 	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento

Teniendo siempre presente:

1. La ***Interdependencia*** de las diferentes partes del proceso: el primer anuncio y el acompañamiento requieren una preparación antropológica previa. La preevangelización es el substrato, pacto de comunión y cooperación para responder a las necesidades de las personas, la sociedad y el dinamismo liberador humano. La confusión lleva a catequizar personas que no han sido evangelizadas previamente: edificar en falso, sin fundamento²³.
2. Partimos ***de la realidad*** de las personas a las que se dirige nuestro anuncio, de sus necesidades, sus experiencias, sus posibilidades, sus condicionamientos, sus potenciales... formulando ofertas diferentes para cada contexto y cada grupo.
3. La ***fidelidad a los contenidos*** del mensaje exige ciertas actitudes personales en el acompañamiento de las personas, en el día a día de la acción pastoral: aceptación incondicional del otro, tolerancia, paciencia, capacidad de escuchar, capacidad de avanzar en el diálogo,

²³ R. Prat, 97.

- proximidad, confianza, gratuidad, empatía (capacidad de captar lo que dice y lo que quiere decir).
4. La fidelidad nos impele a traducir la propuesta de Jesús **en un lenguaje nuevo** que interroga y provoca: simbólico, narrativo, experiencial (que pone en primer término el testimonio), creativo, holístico.
 5. La omnipresencia del horizonte utópico de la Merced. Los elementos irrenunciables de **la libertad** como objetivo y **la justicia** como prioridad ²⁴, valores evangélicos de nuestra tradición que nos alumbran en el compromiso asistencial y estructural, bajo la esperanza de una transformación de las condiciones que hagan posible el desarrollo de toda la persona y de todas las personas.
 6. La necesidad de la **planificación y evaluación**; de preguntarse por las necesidades existentes, los objetivos alcanzables, los medios empleados y las acciones; de analizar críticamente los procesos vividos, los lenguajes empleados, la actuación de los agentes de pastoral; de valorar los logros para hacer propuestas alternativas de nuestra pre-evangelización, evangelización y vida de fe. Una forma más de evaluar nuestra acción es la constatación de los resultados que la propia acción produce en el interior de los/as agentes de pastoral. Caridad, gozo y paz son los frutos del espíritu que testimonian una realización correcta del compromiso cristiano.

2.3. Quién (Perfil)

La tarea fundamental de los/as agentes de pastoral, desde el punto de vista educativo, consiste en colaborar con los propios jóvenes para llegar a ser la mejor versión posible de sí mismos, respetándoles en su originalidad, ofreciéndoles como horizonte

²⁴ La justicia como contenido de la evangelización y como mediación necesaria. La evangelización (anuncio explícito del Reino de Dios) no se confunde con la lucha por la liberación, pero tampoco se separa de ella (cf. R. Prat, 107-109).

para su realización personal el evangelio de Jesús, convencidos de que puede aportar a la existencia humana un sentido y una plenitud insuperables...²⁵

Supone y exige afrontar el camino con una “adecuación interior apropiada y equipamiento suficiente”²⁶. Llamamos “equipamiento” a unas actitudes que permitan una acción pastoral realista, solidaria, positiva, comprometida, educativa, creyente, serena, constante y autorrealizadora. Con la conciencia de que, siendo muy importantes las acciones que realizamos, el resultado de nuestra acción pastoral depende de las actitudes que transmitimos. Llamamos “adecuación interior” a la propia experiencia del proceso y resultado de la evangelización, sabiendo que todas las personas nos encontramos siempre en un proceso de maduración constante y que no existe ningún “agente ideal de pastoral”; todos y todas estamos invitados a recorrer este camino:

- ***Solidez interior*** y capacidad de respuesta a los desafíos que provienen de haber situado en la propia existencia las grandes preguntas internas: Quién soy yo para mí misma/o, para los demás, para la comunidad cristiana.
- ***Experiencia personal*** gozosa y liberadora de la fe, experiencia de su fascinación, belleza y fecundidad²⁷
- ***Espiritualidad encarnada***, fuente de paz y de sentido: capacidad de asumir la vida cotidiana a la luz del espíritu de Jesús. Tomando conciencia de las tensiones inherentes de la vida: tensión actividad-contemplación-silencio, que implica asumir la limitación, lo inútil y lo inevitable, dialéctica entre la utopía universal (los cielos nuevos y la tierra nueva) y la utopía personal (el hombre

²⁵ Pedro José Gómez Serrano, «El agente de pastoral juvenil vocacional» Suplemento de Vida Nueva Con Él, 2013.

²⁶ R. Prat, 188-203.

²⁷ LOIS, Julio: "Consideraciones para una teoría de la comunicación y transmisión de la fe", en *La transmisión de la fe en la sociedad actual. II Semana de Estudios de Teología Pastoral*. Verbo Divino. Instituto Superior de Pastoral, Madrid, 1991, pp. 249-250.

- y la mujer nuevos configurados según la justicia y el amor), eficacia y gratuidad, transformación operativa y fracaso, etc.
- Vida cristiana consistente, **madura** relación fe y vida: vivencia, expresión en gestos y palabras, compartir y celebración
 - **Conciencia del mundo** en que vivimos, conocimiento de las coordenadas antropológicas en las que realizamos nuestra acción nos hace realistas, concedores y amadores de la realidad y sus estructuras sociales, políticas, económicas y culturales. El conocimiento de la realidad y sus dinamismos ayuda a superar el fatalismo y la ingenuidad, a defender a las personas de las manipulaciones, a descubrir la necesidad de arraigo en los movimientos colectivos de liberación, a potenciar elementos de cambio y solidaridad, a abrir posibilidades de transformación, a optar claramente por los marginados, pobres, y oprimidos como llamadas del Espíritu.
 - Solidarios/as: el **sentido comunitario** y corresponsable refuerza nuestras opciones personales, ofrece referencias para la autocrítica.
 - Partir de lo que somos, la mirada honesta a nuestra propia **realidad** personal y grupal, es la única posibilidad verdadera de crecimiento.
 - Capacidad de **acompañamiento** supone evitar algunas actitudes (superficialidad, frivolidad, afán de poder, abstracción y teorización excesivas, manipulación, paternalismo, etc.) y potenciar otras (tolerancia, cordialidad, capacidad de escucha, aceptación, humildad...)
 - La necesidad de **inculturar la fe**, partiendo de la situación de cada persona y su contexto, nos impulsa a encontrar nuevos lenguajes para traducir el mensaje evangélico con las categorías intelectuales y vitales de las personas a quienes va dirigido.
 - Valorar los objetivos y las actitudes más que las mediaciones (acciones concretas). Si perdemos de vista estos elementos fundamentales las acciones pasan a

ocupar el lugar de los objetivos y, a la larga, dejan de tener sentido o se convierten en una carga que soportamos sin alegría.

- Asumir la propia **vocación** nos capacita para acompañar en el discernimiento de una pregunta existencial para el creyente: Qué quiere Dios para mí. El descubrimiento y desarrollo de la propia vocación implica la armonización de los tres movimientos: 1. tomar conciencia de las propias capacidades y aptitudes, de los “talentos” que Dios me ha dado para el bien común; 2. de las preferencias o disposiciones personales y 3. de las necesidades del mundo y/o de la Iglesia que me motivan y me iluminan.
- Interés por una formación especializada, actualizada y permanente.

2.4. Para quien (destinatarios/as)

Los alumnos y alumnas de nuestros centros son los primeros destinatarios de la pastoral. A cada uno de ellos y ellas se dirige nuestro anuncio de la Buena Noticia de Jesús y nuestra propuesta pro-vocación teniendo en cuenta su realidad concreta, las capacidades y necesidades de su respectivo momento de desarrollo, las características y necesidades individuales, marcadas por su propia biografía. En cada etapa se adaptan los contenidos y las experiencias de aprendizaje propuestas (actividades, recursos y materiales didácticos).

La tarea evangelizadora no acaba con la escolarización. La pastoral representa un compromiso de referencia y acompañamiento que perdura y tiende a aglutinar una comunidad de *exalumnos* activa, comprometida, festiva e inserta en la comunidad cristiana.

También las *familias* pueden y deben experimentar la tarea evangelizadora de nuestra escuela: en el trato personal que

experimentan en el día a día, en la atención educativa que reciben sus hijos e hijas y, especialmente, aquellos con más necesidades; en las opciones del centro que transmiten sus valores más profundos; en las celebraciones y actividades abiertas en las que pueden aportar su experiencia y testimonio.

La FEM tiene también una responsabilidad evangelizadora con los *claustros* y todas las personas adultas que desarrollan el proyecto educativo.

Cuenta con tres ámbitos fundamentales para desarrollar esta tarea:

- Las **relaciones** laborales y personales, el clima de trabajo y el entorno profesional debe ser coherente con los valores anunciados.

- La Fundación tiene la responsabilidad de facilitar a todas las personas que desarrollan su tarea educadora la **formación** necesaria para comprender de forma adecuada el mensaje cristiano.

- La Fundación debe hallar la manera de proponer **experiencias** significativas: descubrimiento de Jesucristo y de su evangelio como sentido de la vida, acompañamiento, celebración i compromiso.